

Tisková zpráva ze dne 7. srpna 2015

Rosa – společnost pro ekologické informace a aktivity, o.p.s.
Senovážné náměstí 9, 370 01 České Budějovice
www.rosacb.cz, tel. 778 164 661, kresnickova@rosacb.cz



ŠETRNÁ DOMÁCNOST – NA LETÁCÍCH

Jak svou domácnost učinit šetrnější vůči životnímu prostředí se dozvíte z nově vydaných letáků. Rosa, o.p.s. – českobudějovická ekoporadna vydala během prvního půlroku 2015 deset druhů ekospotřebitelských letáků. Nové informační materiály nabádají k odpovědné spotřebě jednotlivce i celé domácnosti. Nakupování s ohledem na přírodu?, proč nepálit odpady doma?, jak mít doma ekodítě? nebo jak se stát ekoženou?, jakým způsobem ušetřit na energii? jak vybírat dobré jídlo? - to a mnohé další vychytávky přináší nové letáky organizace Rosa, o.p.s.

Rady, tipy a návody k ozelenění své domácnosti se dozvíte z nově vydaných informačních letáků, které jsou volně ke stažení v internetovém obchodě na webových stránkách www.rosacb.cz nebo je tamtéž lze objednat pouze za poštovné:

Odpovědné nakupování – bohatší život s menší ekostopou

Praní, mytí, čištění – jak někdy méně znamená více

Dobré jídlo – nejen z blízka

Energie v domácnosti – osvětlení

Teplo rodinného krbu – vytápění domácnosti

Proč nepálit odpady doma

Dámské hygienické potřeby – šetrné k ženě – šetrné k přírodě

Látkujeme – ekopleny

Látkové pleny – tipy a triky

Bezplenková metoda – od malička do nočníku

Informační materiály vydala Rosa díky projektu „Krok za krokem k šetrné domácnosti“ podpořeného grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci EHP fondů.

ROSA, o.p.s. – společnost pro ekologické informace a aktivity byla založena v roce 1991, aby informovala o problematice ochrany přírody a životního prostředí. Jejím posláním je šířit myšlenky souladu člověka s přírodou a principu trvalé udržitelnosti a pomáhat jejich uvádění do života výchovou, osvětou a vlastním příkladem. Motto: „Pomáhat lidem pomáhat přírodě“.

Kontakt: Dana Křešničková: kresnickova@rosacb.cz, 778 164 661



www.fondnno.cz | www.eegrants.cz